

E-handel Express

Östman Optik Kundcase

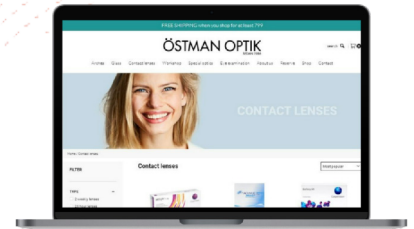
Etablerad 1986 och drivs av Emil Holmgren.

Företagets storlek: Small (10 anställda)

Plats: Umeå, Sverige

E-handel Express: www.shop.ostmanoptik.se/

Datum live: 3 Juni 2020



Utmaningen

Östman Optik behövde vara konkurrensförmåga på en allt mer digitaliserad marknad. Andra optiker i området erbjöd redan kunderna att handla online, inklusive en ny kedja som etablerats i området. De övervägde ett antal olika lösningar som var antingen för dyra eller krävde för mycket personaltid – något som skulle krocka med butikens fullbokade klinik. E-handel Express passade därför Östman Optik perfekt.

Implementation

Totalt tog leveransen 5 veckor, från planering och val av produkter till att det. Processen inkluderade prissättning av artiklar som skulle sälja online och prisjämförelse mot andra optiker för att säkerställa en attraktiv prisnivå. Östman Optik körde kampanjer på Facebook och Instagram för att marknadsföra möjligheten att handla online samt gjorde SMS utskick med information till kunder över 60 för att öka medvetenheten hos sina äldre kunder.

”Vi behövde en e-handel för att kunna konkurrera; våra kunder handlade redan online från andra aktörer. Då alla andra optiker i området nu börjat sälja online skulle vi ha blivit de enda som inte erbjöd den servicen!”

Emil Holmgren, Ägare
Östman Optik



Resultat

Östman Optiks e-handel har nu varit live i lite över ett halvår:

- Försäljningen online har vuxit kraftig och ligger idag på över 20 000kr/månad
- En stor del av försäljningen utgörs av nya kunder långt utanför butikens fysiska upptagningsområde
- Man räknar högre på Google, e-handeln har gett tusentals extra sökvisningar per månad

OCUCO

Intresserad av att få veta mer om
E-handel Express?

Läs Mer

NORDICSALES@OCUCO.COM